

Sektor Prioritas dan Peluangnya

Energi



Pariwisata, Penyelenggara Acara dan Industri Kreatif



Pendidikan Internasional



Peralatan, Teknologi dan Jasa bidang Pertambangan



Teknologi dan Manufaktur Tingkat Lanjut



Industri Primer



Untuk versi lengkap Strategi Keterlibatan Australia Barat di Asia 2019-2030
www.jtsi.wa.gov.au

Hibah Bisnis Akses Asia
www.jtsi.wa.gov.au/accessasia

Untuk informasi lebih lanjut
asianengagement@jtsi.wa.gov.au

Kantor Internasional Pemerintah Negara Bagian Australia Barat

Dubai

Jangkauan Pasar: Middle East, Africa
 Suite 106, Emarat Atrium, Al Safa
 Sheikh Zayed Road
 PO Box 58007
 Dubai, United Arab Emirates
 Tel: +971 4 343 3226
www.wato.ae

Jakarta

Jangkauan Pasar: Indonesia
 World Trade Centre 2
 18th Floor, Jalan Jenderal
 Sudirman Kavling 29-31
 Jakarta 12920, Indonesia
 Tel: +62 21 295 22659
www.jtsi.wa.gov.au/indonesia

London

Jangkauan Pasar: Europe and UK
 5th Floor, Australia Centre
 Corner of Strand & Melbourne Place
 London, United Kingdom WC2B 4LG
 Tel: +44 20 7240 2881
www.wago.co.uk

Mumbai

Jangkauan Pasar: India, South Asia
 Number 2, 93 Jolly Maker Chambers
 9th Floor, Nariman Point
 Mumbai, India 400 021
 Tel: +91 22 6630 3973
www.watoindia.in

Seoul

Jangkauan Pasar: South Korea
 Unit 702 7th Floor
 Kwanghwamoon Building
 149 Sejong-daero, Jongno-gu
 Seoul, Republic of Korea 03172
 Tel: +82 2 722 1217
www.westernaustralia.or.kr

Shanghai

Jangkauan Pasar: Greater China
 Room 2204, CITIC Square, 1168
 Nanjing Road West, Shanghai
 People's Republic of China 200041
 Tel: +86 21 5292 5899
www.westernaustralia.cn

Singapore

Jangkauan Pasar: Singapore, Malaysia
 Thailand and Vietnam
 Suntec Tower 4, #20-02
 6 Temasek Boulevard
 Singapore 038986
 Tel: +65 6836 5626
www.jtsi.wa.gov.au/singapore

Tokyo

Jangkauan Pasar: Japan
 14th Floor, Imperial Tower
 1-1-1 Uchisaiwai-cho, Chiyoda-Ku
 Tokyo, Japan 100-0011
 Tel: +81 3 5157 8281
www.wajapan.net



- Kantor Pemerintahan Australia Barat dan Pariwisata
- Kantor Pariwisata Australia Barat
- Kantor Pemerintahan Australia Barat
- Kantor Cabang Pemerintahan Australia Barat
- Para Manajer Pendidikan Internasional terletak di Tiongkok, India, Indonesia, Jepang, Korea dan Vietnam



STRATEGI KETERLIBATAN AUSTRALIA BARAT DI ASIA TAHUN 2019-2030

MASA DEPAN KITA BERSAMA ASIA

RINGKASAN

Menteri Urusan Asia



Bangkitnya Asia merupakan peluang yang sangat besar di bidang ekonomi, sosial dan budaya bagi generasi Australia Barat baik di masa sekarang ini maupun di masa yang akan datang.

Pada tahun 2018, jumlah penduduk Asia telah mencapai sekitar empat miliar jiwa dan mewakili 42 persen dari perekonomian dunia. Dalam dua hingga tiga dekade lagi, populasi Asia akan meningkat kira-kira satu miliar lagi sementara ekonomi Asia akan mewakili lebih dari setengah perekonomian dunia.

Australia Barat dan Asia telah mendapat banyak manfaat dari pergeseran kekuatan ekonomi global ini. Ekspor barang dagangan negara bagian Australia Barat ke Asia meningkat dari AU\$24 miliar menjadi AU\$129 miliar antara 2004 hingga 2018 dan Australia Barat melakukan lebih banyak ekspor ke Asia daripada negara bagian atau teritori Australia lain.

Investasi juga merupakan pendorong ekonomi yang penting. Dari tahun 2010 hingga 2018, jumlah investasi bisnis internasional maupun nasional di Australia Barat mencapai lebih dari AU\$500 miliar. Industri pertambangan, energi dan pertanian milik negara yang mapan, infrastruktur produktif dan tenaga kerja berketrampilan tinggi sangat menguntungkan untuk menarik investasi dari Asia dan seluruh dunia.

Strategi Keterlibatan Australia Barat di Asia ini mengidentifikasi langkah-langkah yang akan diambil untuk memperdalam hubungan Australia Barat dengan Asia dan menunjukkan komitmen kami terhadap integrasi ekonomi, didorong oleh keinginan untuk belajar, berusaha, berkolaborasi dan memahami peradaban Asia yang kaya dan kompleks.

Pemerintah Negara Bagian Australia Barat akan memberikan kepemimpinan strategis untuk mendorong kerja sama dan membangun kerangka kerja, struktur dan insentif-insentif untuk mendukung pencapaian visi di Strategi ini. Kami akan menjaga fokus kami pada pertumbuhan lapangan kerja dan pelaporan kemajuan kami dalam memperluas industri utama dan budaya inovasi.

Visi kami adalah sebelum tahun 2030, Australia Barat akan memiliki:

- Peningkatan perdagangan dan investasi yang menghasilkan penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi
- Diversifikasi ekonomi melalui pengembangan sektor-sektor prioritas
- Pengembangan tenaga kerja melalui pembangunan kapasitas dan hubungan untuk terlibat di Asia.

Saya menganjurkan semua warga Australia Barat untuk berpartisipasi dalam kawasan yang paling menakjubkan di dunia ini.

Hon. Peter Tinley AM MLA
Menteri Urusan Asia

TEMA POKOK DALAM HAL KETERLIBATAN ASIA

1. Memaksimalkan Peluang Investasi Dan Perdagangan

Australia Barat bangga menjadi mitra dalam transformasi ekonomi Asia. Luasnya dan keberagaman Asia yang luar biasa menawarkan berbagai peluang investasi dan perdagangan yang saling menguntungkan.

Di kawasan Asia, masing-masing negara mempunyai perbedaan ekonomi yang signifikan dalam ukuran, komposisi dan tahap pembangunan. Strategi ini memastikan bahwa pengetahuan atas pasar-pasar utama dan peluang-peluang baru di ekonomi Asia dibuat, dievaluasi, secara seksama dan diprioritaskan oleh Pemerintah Negara Bagian Australia Barat.

Menyediakan informasi strategis dan saran praktis bagi sektor bisnis dan berbagai pemilik kepentingan lain yang akan memfasilitasi keuntungan perdagangan dan investasi lebih besar dan menggerakkan koordinasi di seluruh badan Pemerintah Negara Bagian Australia Barat serta kelompok-kelompok industri.

Aksi

- Mengembangkan Rencana Pemasaran untuk semua pasar pokok Asia berdasarkan pada prioritas sektor perdagangan dan investasi, industri baru, dan peluang e-commerce bagi pebisnis Australia Barat.
- Mengembangkan prakiraan prospek ekonomi 10 tahun mendatang untuk menilai pasar Asia prioritas dan mengidentifikasi peluang dagang dan investasi, pembangunan infrastruktur utama, penciptaan rantai pasokan dan nilai, dan hambatan perdagangan dan investasi.
- Mempromosikan peluang investasi dan perdagangan di Australia Barat melalui hubungan pemerintah-ke-pemerintah, inisiatif-inisiatif sektor diplomatik, dan jaringan bisnis di Indonesia.
- Mendukung dan meningkatkan delegasi-delegasi Kementerian dan bisnis antara Indonesia dan Australia Barat untuk mengembangkan pasar ekspor baru dan menarik investasi.
- Meningkatkan keterlibatan, komunikasi, dan saran dari Kantor Internasional Pemerintah Australia Barat kepada bisnis Australia Barat mengenai peluang investasi dan perdagangan.
- Mendukung bisnis Australia Barat, terutama perusahaan baru dan inovatif, untuk mengakses forum-forum berbasis-Asia yang memfasilitasi pencocokan bisnis, menawarkan peluang untuk meningkatkan skala dan membuka pasar baru.

2. Mendukung Literasi Dan Kemampuan Asia

Dengan persaingan global yang ketat di dalam jaringan bisnis dan ekonomi Asia, tingkat literasi dan kemampuan Asia akan sangat penting bagi daya saing Australia Barat.

Literasi Asia adalah strategi pengembangan bisnis praktis yang dapat meningkatkan produktivitas, menyediakan tenaga kerja dengan budaya yang lebih beragam, dengan pemikiran yang lebih tajam, dan inovasi yang lebih baik.

Kemampuan Asia mencakup pengetahuan canggih tentang pasar Asia, pengalaman beroperasi di Asia, hadirnya hubungan saling percaya di kawasan tersebut, kemampuan untuk menyesuaikan perilaku dengan konteks budaya, kemahiran berbahasa dan kapasitas untuk bekerja sama dengan pihak-pihak pemerintah di Asia.

Keputusan komersial di Asia sangat bergantung pada hubungan saling menghormati, berpengetahuan dan benuansa antara pemerintah, pemimpin perusahaan dan institusi, serta para tenaga kerja. Membangun kemampuan Asia akan sangat penting untuk mempersiapkan masyarakat Australia Barat untuk pekerjaan di masa depan.

Aksi

- Mendukung program kepemimpinan yang membangun kemampuan Asia di sektor bisnis, badan industri, dan pihak-pihak pemangku berkepentingan yang lebih luas.
- Inisiatif mitra yang mengembangkan jaringan profesional dan bisnis Asia di Australia Barat, dan mendukung kolaborasi jangka panjang dengan komunitas bisnis yang lebih luas.
- Mempromosikan nilai keterampilan berbahasa Indonesia dan keberadaan tenaga kerja multi-bahasa di dinas pemerintah negara bagian, sektor bisnis dan pendidikan, industri jasa layanan, dan kelompok-kelompok industri.
- Bermitra dengan komunitas diaspora Indonesia dalam inisiatif ekonomi termasuk keterlibatan yang lebih aktif dengan delegasi Indonesia, pengusaha dan investor, dan identifikasi peluang pasar.
- Mempromosikan nilai ekonomi, budaya dan sosial dari perdagangan dan investasi dengan Indonesia dan dampak positifnya bagi pendapatan dan standar hidup warga Australia Barat.

3. Meningkatkan Hubungan Antar Warganegara

Hubungan jangka panjang akan memungkinkan Australia Barat dan Asia untuk mengembangkan pemahaman yang lebih dalam antara satu sama lain dan sangat penting bagi keberhasilan perdagangan dan investasi.

Australia Barat memiliki banyak hubungan yang sangat berkualitas dengan Asia melalui perdagangan dan investasi, kunjungan menteri, pariwisata, pendidikan internasional, hubungan antar negara bagian dan kota (Sister States dan Cities), dan program pertukaran olahraga dan pemuda.

Hubungan antar warganegara juga didukung oleh Pemerintah Federal, pemerintah negara bagian dan lokal, sektor diplomatik, pebisnis dan jaringan berbasis kepemimpinan, organisasi advokasi, mitra universitas, serta industri kreatif.

Para komunitas diaspora Asia di Australia Barat juga merupakan mitra yang kuat dalam memperdalam konektivitas Australia Barat di seluruh Asia, serta dalam menarik investasi bisnis, pariwisata dan pelajar internasional.

Aksi

- Mendukung keterlibatan bisnis-ke-bisnis, kemitraan industri-ke-industri dan inovasi berlokasi di Indonesia yang didasarkan pada sektor-sektor prioritas Australia Barat.
- Bermitra dengan para ahli di bidangnya dan pemimpin transformasional di Indonesia yang dapat memberikan kepemimpinan yang bijaksana, yang membagi keterampilan mereka dan melakukan advokasi secara efektif terhadap nilai dari program keterlibatan Asia.
- Memanfaatkan program pertukaran budaya dan keterlibatan yang didukung oleh Pemerintah Federal serta Pemerintah Negara bagian dan lokal, sektor diplomatik dan kelompok bisnis.
- Meningkatkan kerja sama penelitian akademis, peluang pembelajaran profesional yang berlokasi di Indonesia, pertukaran pelajar dan hubungan jangka panjang dengan jaringan alumni.
- Mendukung partisipasi bisnis dalam acara dan kegiatan berbasis pasar Indonesia yang mempromosikan konektivitas selaras dengan sektor-sektor prioritas Australia Barat.
- Mengembangkan inisiatif baru untuk mengaktifkan potensi ekonomi, industri kreatif, dan potensi dampak sosial secara maksimal di dalam perjanjian sister-state dan sister-city di Australia Barat.

4. Mendukung Jaringan Bisnis Dan Komunitas

Pebisnis Australia Barat memiliki peluang untuk berkembang di pusat ekonomi Asia yang memiliki lebih dari empat miliar penduduk.

Namun, pendekatan-pendekatan baru akan diperlukan untuk mendukung keberhasilan karena para konsumen Asia berasal dari berbagai daerah dengan budaya dan bahasa lokal yang beraneka ragam, pengaruh, dan kepercayaan lokal mereka masing-masing.

Bisnis dapat berkembang dengan cara berkolaborasi dengan Pemerintah Negara Bagian Australia Barat dan Pemerintah Federal, dan dengan mitra komersial, untuk mengembangkan dukungan perdagangan yang efektif, seperti perjanjian perdagangan bebas dan bilateral.

Diplomasi budaya serta inisiatif-inisiatif yang bersifat lunak dari Australia Barat, termasuk program pengembangan profesional dan komunitas, platform wirausaha muda dan kolaborasi kelembagaan, akan membangun dan memperkuat jaringan dan memberikan hasil bisnis dan komunitas yang bernilai tinggi.

Aksi

- Menyediakan informasi dan saran kepada sektor usaha kecil Australia Barat mengenai peluang perdagangan dan investasi terbaru maupun berbagai insentif yang tersedia di Asia.
- Bermitra dengan berbagai dewan bisnis di Indonesia pada program-program yang mendukung bisnis-bisnis Australia Barat untuk mendapatkan informasi yang mendalam dan spesifik di pasar, kesadaran budaya, dan jaringan di Indonesia.
- Mendukung berbagai platform yang digunakan oleh perusahaan yang berdagang dengan Asia untuk berbagi pengetahuan, wawasan, dan pengalaman untuk memberdayakan pertumbuhan bisnis.
- Memberikan peluang untuk mengenal kontribusi para pengusaha dan pebisnis Indonesia, yang bergerak di Asia, serta perusahaan sosial, dengan fokus terhadap kaum wanita dan pemuda.
- Mendukung program-program kreatif, seperti program olahraga, pemuda dan regional yang memberikan pengalaman langsung di Asia.
- Mempromosikan nilai diplomasi budaya dan manfaat timbal-balik dari keterlibatan dalam hal ekonomi, budaya dan sosial dengan Indonesia.