

Các Ngành ưu tiên và Cơ hội

Năng lượng



Du lịch, Sự kiện
và Công nghiệp Sáng tạo



Giáo dục Quốc tế



Khai khoáng và Thiết bị Khai khoáng,
Công nghệ và Dịch vụ



Công nghệ
và Sản xuất Hiện đại Lanjut



Các ngành
Công nghiệp Sơ cấp



Xem bản đầy đủ của Chiến lược Tăng cường Gắn kết với châu Á của Tây Úc 2019-2030
tại www.jtsi.wa.gov.au

Tìm hiểu về Chương trình Viện trợ Doanh nghiệp châu Á (Access Asia Business Grants)
tại www.jtsi.wa.gov.au/accessasia

Tìm hiểu thêm thông tin
tại asianengagement@jtsi.wa.gov.au

Các Văn phòng Quốc tế của Chính quyền Bang Tây Úc

Dubai

Thị trường phụ trách: Trung Đông, châu Phi
Suite 106, Emarat Atrium, Al Safa
Sheikh Zayed Road
PO Box 58007
Dubai, United Arab Emirates
Tel: +971 4 343 3226
www.wato.ae

Jakarta

Thị trường phụ trách: Indonesia
World Trade Centre 2
18th Floor, Jalan Jenderal
Sudirman Kavling 29-31
Jakarta 12920, Indonesia
Tel: +62 21 295 22659
www.jtsi.wa.gov.au/indonesia

London

Thị trường phụ trách: châu Âu và Anh
5th Floor, Australia Centre
Corner of Strand & Melbourne Place
London, United Kingdom WC2B 4LG
Tel: +44 20 7240 2881
www.wago.co.uk

Mumbai

Thị trường phụ trách: Ấn Độ, Nam Á
Number 2, 93 Jolly Maker Chambers
9th Floor, Nariman Point
Mumbai, India 400 021
Tel: +91 22 6630 3973
www.watoindia.in

Seoul

Thị trường phụ trách: Hàn Quốc
Unit 702 7th Floor
Kwanghwamoon Building
149 Sejong-daero, Jongno-gu
Seoul, Republic of Korea 03172
Tel: +82 2 722 1217
www.westernaustralia.or.kr

Shanghai

Thị trường phụ trách: Trung Quốc
Room 2204, CITIC Square, 1168
Nanjing Road West, Shanghai
People's Republic of China 200041
Tel: +86 21 5292 5899
www.westernaustralia.cn

Singapore

Thị trường phụ trách:
Singapore, Malaysia
Thailand and Vietnam
Suntec Tower 4, #20-02
6 Temasek Boulevard
Singapore 038986
Tel: +65 6836 5626
www.jtsi.wa.gov.au/singapore

Tokyo

Thị trường phụ trách: Nhật Bản
14th Floor, Imperial Tower
1-1-1 Uchisaiwai-cho, Chiyoda-Ku
Tokyo, Japan 100-0011
Tel: +81 3 5157 8281
www.wajapan.net



- Văn phòng Chính quyền bang và Du lịch Tây Úc
- Văn phòng Du lịch Tây Úc
- Văn phòng Chính quyền bang Tây Úc
- Văn phòng Chỉ nhánh Tây Úc
- Các nhà Quản lý Giáo dục Quốc tế làm việc tại Trung Quốc, Ấn Độ, Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc và Việt Nam



CHIẾN LƯỢC TĂNG CƯỜNG GẮN KẾT VỚI CHÂU Á CỦA TÂY ÚC 2019-2030

TƯƠNG LAI CỦA CHÚNG TA VỚI CHÂU Á

TÓM LƯỢC

Bộ trưởng về Tăng cường Gắn kết với châu Á



Sự trỗi dậy của châu Á là cơ hội lớn nhất về kinh tế, xã hội và văn hoá cho các thế hệ người dân Tây Úc hiện nay và trong tương lai.

Vào năm 2018, dân số châu Á là khoảng 4 tỷ người, chiếm 42% kinh tế thế giới. Trong vòng hai đến ba thập niên tới, dân số châu Á sẽ tăng thêm khoảng 1 tỷ người nữa và các nền kinh tế châu Á sẽ chiếm hơn một nửa kinh tế thế giới.

Tây Úc và châu Á đã hưởng lợi rất nhiều từ sự chuyển dịch sức mạnh kinh tế toàn cầu này. Xuất khẩu hàng hoá của bang Tây Úc chúng ta sang châu Á đã tăng từ 24 tỷ đô la Úc năm 2004 lên 129 tỷ đô la Úc năm 2018, và chúng ta đang xuất khẩu sang châu Á nhiều hơn bất kỳ bang hay vùng lãnh thổ nào khác của Úc.

Đầu tư cũng là một động lực kinh tế thiết yếu. Từ năm 2010 đến 2018, tổng đầu tư kinh doanh của nước ngoài và trong nước vào Tây Úc là trên 500 tỷ đô la Úc. Ngoài các ngành khai khoáng, năng lượng và nông nghiệp đã được khẳng định của Bang, thì nền tảng cơ sở hạ tầng hiệu quả và lực lượng lao động tay nghề cao cũng là những điều kiện vô cùng thuận lợi cho việc thu hút đầu tư từ châu Á và thế giới.

Chiến lược Tăng cường Gắn kết với châu Á xác định những bước đi cần phải thực hiện nhằm làm sâu sắc hơn các kết nối của chúng ta và thể hiện cam kết của chúng ta về hội nhập kinh tế, được thúc đẩy bởi quyết tâm học hỏi, dẫn thân, hợp tác và tìm hiểu về các nền văn minh phong phú và đa dạng của châu Á.

Chính quyền bang Tây Úc sẽ đưa ra những chỉ đạo chiến lược nhằm khuyến khích quá trình phối hợp và xây dựng các khuôn khổ, cấu trúc và chính sách cần thiết nhằm thực hiện tầm nhìn của Chiến lược này. Chúng ta sẽ tiếp tục tập trung tăng việc làm, và bảo cáo những tiến triển trong việc mở rộng các ngành công nghiệp chủ chốt và văn hoá sáng tạo.

Tầm nhìn của Tây Úc đến năm 2030 sẽ bao gồm những việc như sau:

- Tăng cường thương mại và đầu tư, tạo công ăn việc làm và tăng trưởng kinh tế
- Đa dạng nền kinh tế thông qua phát triển các ngành ưu tiên
- Phát triển một lực lượng lao động có gắn kết với châu Á thông qua việc tăng cường năng lực và quan hệ hợp tác

Tôi khuyến khích tất cả người dân Tây Úc tham gia vào khu vực sôi động nhất thế giới này.

Ngài Peter Tinley AM MLA
Bộ trưởng về Tăng cường Gắn kết với châu Á

CÁC CHỦ ĐỀ CHÍNH VỀ TĂNG CƯỜNG GẮN KẾT VỚI CHÂU Á

1. Tối đa hoá các Cơ hội Đầu tư và Thương mại

Tây Úc tự hào là đối tác của châu Á trong quá trình chuyển đổi kinh tế tại khu vực này. Quy mô phi thường và sự đa dạng của châu Á đem lại một loạt các cơ hội đầu tư thương mại cùng có lợi.

Tại khu vực châu Á, mỗi nền kinh tế có đặc điểm rất khác nhau về quy mô, cấu trúc và trình độ phát triển. Chiến lược này bảo đảm rằng thông tin về các thị trường chủ chốt và các cơ hội mới tại các nền kinh tế châu Á sẽ được xây dựng, được đánh giá kỹ và là một ưu tiên của Chính quyền bang.

Việc cung cấp những thông tin chiến lược và tư vấn sát thực cho khu vực doanh nghiệp và các bên tham gia khác sẽ thúc đẩy các lợi ích lớn hơn về thương mại và đầu tư, đồng thời cũng thúc đẩy sự phối hợp giữa các cơ quan Chính quyền bang và các tổ chức doanh nghiệp.

Các bước Hành động

- Xây dựng các Kế hoạch Thị trường đối với tất cả các thị trường chủ chốt ở châu Á dựa vào các ngành thương mại đầu tư ưu tiên, các ngành công nghiệp mới và các cơ hội về thương mại điện tử đối với các doanh nghiệp Tây Úc.
- Xây dựng tầm nhìn 10 năm nhằm đánh giá các thị trường ưu tiên tại châu Á, xác định các cơ hội về thương mại và đầu tư, sự phát triển về cơ sở hạ tầng chủ chốt, tạo dựng chuỗi cung về giá trị, và các vấn đề về rào cản thương mại và đầu tư.
- Thúc đẩy các cơ hội đầu tư và thương mại của Tây Úc thông qua các mối quan hệ giữa các chính phủ, các sáng kiến ngoại giao và các mạng lưới doanh nghiệp tại châu Á.
- Hỗ trợ và tăng cường trao đổi các đoàn doanh nghiệp giữa châu Á và Tây Úc nhằm phát triển các thị trường xuất khẩu mới và thu hút đầu tư.
- Các Văn phòng Quốc tế của Chính quyền bang Tây Úc tăng cường tham gia, trao đổi và tư vấn về các cơ hội đầu tư và thương mại cho các doanh nghiệp Tây Úc.
- Hỗ trợ doanh nghiệp Tây Úc, đặc biệt là các doanh nghiệp khởi nghiệp và sáng tạo, tiếp cận các diễn đàn được tổ chức tại châu Á, tạo thuận lợi kết nối các doanh nghiệp, tạo ra cơ hội tăng trưởng và mở ra các thị trường mới.

2. Hỗ trợ Tăng cường Hiểu biết về châu Á và Khả năng Làm việc với châu Á

Trong bối cảnh đang diễn ra sự cạnh tranh gay gắt trên thế giới để thâm nhập được vào các mạng lưới doanh nghiệp và kinh tế châu Á, thì mức độ hiểu biết của chúng ta về châu Á và khả năng làm việc với châu Á có vai trò quan trọng đối với khả năng cạnh tranh của chúng ta.

Hiểu biết về châu Á là một chiến lược phát triển kinh doanh thực tiễn cho phép đem lại những cải thiện về năng suất, xây dựng một lực lượng lao động đa dạng hơn về văn hoá, có tư duy sắc bén hơn và sáng tạo hơn.

Khả năng làm việc với châu Á bao gồm sự hiểu biết tinh tế về các thị trường châu Á, kinh nghiệm hoạt động tại châu Á, tạo dựng được các mối quan hệ tin cậy trong khu vực này, khả năng thích ứng được với các tình huống văn hoá, thành thạo ngôn ngữ và khả năng làm việc với các chính phủ châu Á.

Các quyết định thương mại tại châu Á phụ thuộc rất nhiều vào các mối quan hệ dựa trên sự tôn trọng, hiểu biết và tinh tế giữa chính phủ, lãnh đạo doanh nghiệp, các tổ chức và lực lượng lao động. Tăng cường khả năng làm việc với châu Á là nhân tố quan trọng giúp tăng công ăn việc làm cho Tây Úc trong tương lai.

Các bước Hành động

- Ủng hộ các chương trình chỉ đạo nhằm tăng cường khả năng làm việc với châu Á của khu vực doanh nghiệp, các ngành công nghiệp và các nhóm thụ hưởng lớn hơn.
- Cộng tác trong các sáng kiến nhằm phát triển các mạng lưới việc làm và kinh doanh châu Á của Tây Úc, và hỗ trợ phối hợp lâu dài với cộng đồng doanh nghiệp lớn hơn.
- Đề cao giá trị của các kỹ năng ngôn ngữ châu Á và đội ngũ nhân lực đa ngôn ngữ làm việc trong cơ quan Chính quyền bang, khu vực doanh nghiệp và giáo dục, các ngành dịch vụ và các tập đoàn công nghiệp.
- Cộng tác với các cộng đồng châu Á xa xứ trong các sáng kiến về kinh tế bao gồm việc tham gia làm việc nhiều hơn với các đoàn viếng thăm từ châu Á, các doanh nghiệp và nhà đầu tư châu Á, và tham gia vào việc xác định các cơ hội thị trường.
- Thúc đẩy giá trị kinh tế, văn hoá và xã hội của hợp tác thương mại và đầu tư với châu Á và tác động tích cực của giá trị đó vào thu nhập và mức sống của tất cả người dân Tây Úc.

3. Tăng cường Quan hệ Nhân dân

Những mối quan hệ lâu dài cho phép Tây Úc và châu Á tăng cường hiểu biết hơn về nhau và là yếu tố cần thiết dẫn đến những thành công trong hợp tác thương mại và đầu tư.

Tây Úc có quan hệ rất tốt đẹp với nhiều nước châu Á thông qua các hợp tác về thương mại và đầu tư, các chuyến thăm cấp Bộ trưởng, du lịch, giáo dục quốc tế, Bang và Thành phố Kết nghĩa, các chương trình thể thao và trao đổi thanh niên.

Quan hệ Nhân dân cũng nhận được sự ủng hộ của Chính phủ liên bang và các Chính quyền bang, ngành Ngoại giao, các mạng lưới doanh nghiệp và lãnh đạo, các tổ chức vận động, các trường đại học và các ngành công nghiệp sáng tạo.

Các cộng đồng châu Á xa xứ tại Tây Úc cũng là những đối tác quan trọng giúp làm sâu sắc hơn sự kết nối của Bang với châu Á, cũng như giúp thu hút các nhà đầu tư kinh doanh, khách du lịch và sinh viên quốc tế.

Các bước Hành động

- Hỗ trợ hợp tác giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp tại châu Á, các mối quan hệ đối tác giữa các ngành và quá trình sáng tạo dựa trên các ngành ưu tiên của Bang.
- Cộng tác với những người ủng hộ châu Á và những lãnh đạo có tư duy cải cách, những người có thể đưa ra những chỉ đạo sâu sắc, chia sẻ những kỹ năng của họ và ủng hộ một cách hiệu quả giá trị của việc tăng cường gắn kết với châu Á.
- Tăng cường các chương trình hợp tác và trao đổi văn hoá được Chính phủ liên bang, Chính quyền bang và địa phương, ngành Ngoại giao và doanh nghiệp ủng hộ.
- Tăng cường hợp tác nghiên cứu học thuật, các cơ hội phát triển nghề nghiệp tại châu Á, trao đổi sinh viên đối ứng và quan hệ lâu dài với những mạng lưới cựu sinh viên.
- Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các sự kiện và hoạt động về thị trường châu Á giúp thúc đẩy kết nối và phù hợp với các ngành ưu tiên của Bang.
- Phát triển các sáng kiến mới nhằm khai thác được toàn bộ tiềm năng về kinh tế, sáng tạo và tác động xã hội của các thoả thuận của Tây Úc về Bang và Thành phố Kết nghĩa.

4. Hỗ trợ các Mạng lưới và Cộng đồng Doanh nghiệp

Các doanh nghiệp Tây Úc có cơ hội phát triển thành công tại nền kinh tế châu Á hùng cường hơn 4 tỷ người.

Tuy nhiên, để thành công, cần có những cách tiếp cận mới bởi vì những người tiêu dùng châu Á đến từ những nền văn hoá đa dạng khác nhau, nói ngôn ngữ, chịu những ảnh hưởng và niềm tin khác nhau.

Các doanh nghiệp có thể tăng trưởng nhờ việc phối hợp với Chính quyền bang và Liên bang, cũng như với các đối tác thương mại, nhằm phát triển các hình thức trợ giúp thương mại hiệu quả, chẳng hạn như các hiệp định thương mại tự do song phương.

Những sáng kiến Ngoại giao văn hoá và quyền lực mềm của Tây Úc, bao gồm các chương trình phát triển nghề nghiệp và cộng đồng, các diễn đàn doanh nhân trẻ và các tổ chức thể chế, sẽ xây dựng các mạng lưới và mang lại những thành quả cao trong doanh nghiệp và cộng đồng.

Các bước Hành động

- Cung cấp thông tin và tư vấn mới nhất cho khu vực doanh nghiệp nhỏ của Tây Úc về cơ hội đầu tư và thương mại tại châu Á.
- Cộng tác với các Hội đồng Doanh nghiệp châu Á trong các chương trình hỗ trợ các doanh nghiệp Tây Úc thu thập thông tin thị trường, văn hoá và các mạng lưới tại châu Á.
- Hỗ trợ tổ chức các diễn đàn cho các công ty hợp tác với châu Á để chia sẻ kiến thức, hiểu biết và trải nghiệm của mình nhằm tiếp sức cho tăng trưởng doanh nghiệp.
- Đem lại những cơ hội ghi nhận đóng góp của các doanh nghiệp châu Á, những doanh nghiệp có hợp tác với châu Á và những doanh nghiệp xã hội, tập trung vào đối tượng phụ nữ và thanh niên.
- Hỗ trợ các chương trình sáng tạo, thể thao, thanh niên và khu vực, cung cấp kinh nghiệm thực tế đã trải qua tại châu Á.
- Thúc đẩy giá trị của Ngoại giao văn hoá và những lợi ích có đi có lại của việc tăng cường gắn kết với châu Á về kinh tế, văn hoá và xã hội.